



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA FAZENDA E PLANEJAMENTO
COORDENADORIA DE COMPRAS ELETRÔNICAS**

Portaria CCE - 02, de 17 de abril de 2019

Institui o Planejamento Estratégico da Coordenadoria de Compras Eletrônicas - CCE

A Coordenadora de Compras Eletrônicas, considerando o disposto na Resolução SF-95, de 06 de novembro de 2017, que institui o Planejamento Estratégico da Secretaria da Fazenda resolve:

Artigo 1º - Fica instituído, no âmbito da Coordenadoria de Compras Eletrônicas - CCE, o presente Planejamento Estratégico, anexo integrante desta Portaria.

Artigo 2º - Esta Portaria entrará em vigor na data da sua publicação e revoga a Portaria CCE - 02, de 20 de junho de 2018.

Rita Joyanovic
Coordenadora da CCE

Anexo à Portaria CCE - 02, de 17 de abril de 2019

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA CCE

APRESENTAÇÃO

Muitos dos desafios enfrentados pelas organizações decorrem da falta de planejamento. No âmbito do setor público, a situação foi relevada por muito tempo, chegando ao ponto que planejar de forma estruturada deixou de ser uma opção e passou a ser obrigação, seja pelo acompanhamento dos órgãos de controle externo, seja pela demanda cada vez maior dos cidadãos por serviços públicos de qualidade.

Este documento trata do Planejamento Estratégico da Coordenadoria de Compras Eletrônicas – CCE e expressa o compromisso de oferecer soluções inovadoras, contribuindo para a excelência na gestão do gasto público.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA FAZENDA E PLANEJAMENTO

COORDENADORIA DE COMPRAS ELETRÔNICAS

O posicionamento estratégico e os valores contidos no Planejamento Estratégico da Secretaria da Fazenda, atualizado pela Resolução SF-95, de 06 de novembro de 2017, estão entre os pressupostos norteadores do presente documento.

O processo participativo adotado na elaboração do planejamento estratégico resultou neste documento que orientará a atuação da Coordenadoria de Compras Eletrônicas - CCE, por meio de ações que serão sistematicamente acompanhadas e avaliadas.

A consecução dos objetivos estratégicos da Coordenadoria deverá ser pautada por uma política de Gestão do Conhecimento capaz de sensibilizar o servidor para o resultado do seu trabalho.

MISSÃO

É a definição do propósito principal de uma organização - o porquê de sua existência. A missão estabelece a razão de ser da organização e reflete a motivação dos colaboradores em se envolverem cada vez mais com o trabalho. A missão deve ser motivadora, de longo prazo e de fácil entendimento e comunicação. A missão da Coordenadoria de Compras Eletrônicas – CCE passa a ser:

“Gerar valor à cadeia de suprimentos do Estado contribuindo para a excelência na gestão do gasto público.”

VALORES

Valores são os princípios e atributos prezados pela organização, elementos que devem ser interiorizados e colocados em prática por todos. Os valores complementam a Missão, portanto são referência para a atuação institucional. Na Coordenadoria de Compras Eletrônicas – CCE reforçamos os valores da organização declarados na Resolução SF-95 de 06 de novembro de 2017:

- Ser profissional, estabelecendo respeito e confiança em nossos serviços e relações.
- Ser transparente no cumprimento de nossas atribuições, com clareza e tempestividade.
- Ser inovador, desenvolvendo novas abordagens, otimizando processos e aplicando tecnologia.
- Ser exemplo de probidade, disciplina e conduta.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA FAZENDA E PLANEJAMENTO

COORDENADORIA DE COMPRAS ELETRÔNICAS

- Ser referência em oportunidades de desenvolvimento profissional e de respeito na relação entre as pessoas.

ANÁLISE DE AMBIENTE

Análise de Ambiente é o processo de identificação de forças e fraquezas (ambiente interno) e de oportunidades e ameaças (ambiente externo) que afetam a instituição no cumprimento da sua Missão.

A fim de melhor entender a percepção dos diferentes servidores envolvidos com as atividades da Coordenadoria de Compras Eletrônicas – CCE foi elaborada uma enquete junto a eles para visualizar de forma mais abrangente as diferentes percepções acerca das atividades da CCE. O resultado deu condições para que fosse elaborada a Análise de Ambiente.

A Análise de Ambiente constitui ferramenta fundamental para a definição de Visão de Futuro e dos Objetivos Estratégicos.

Interno	Forças <ul style="list-style-type: none">• Pessoal capacitado• Plano de contingência• SGQ estruturado• Bom relacionamento entre as áreas• Apoio às unidades compradoras• Pessoal engajado• Gratuidade no acesso à BEC• Marca consolidada• Confiança no sistema• <i>Marketing</i> político• Economicidade	Oportunidades <ul style="list-style-type: none">• Expansão da BEC via entidades conveniadas• Modalidades de licitação não abrangidas pela BEC• Legislação aplicável• Cursos à distância• Congressos• Alteração no Planejamento Estratégico• Desenvolvimento tecnológico• Situação econômica favorável• Digitalização de documentos• Maior integração com as unidades compradoras	Externo
	Fraquezas <ul style="list-style-type: none">• Restrição orçamentária• Limitação da capacidade de TI da BEC – falha dos sistemas (DTI e Prodesp)• Falta de incentivo e valorização dos recursos humanos• Rotatividade de servidores• Ausência de estudos de sistemas similares• Ausência de banco de preços• Arrocho salarial• Comunicação (Gestão do Conhecimento)• Pessoal desmotivado	Ameaças <ul style="list-style-type: none">• Falta de vagas na Fazesp• Prodesp como fornecedor exclusivo• Falta de incentivo e valorização dos recursos humanos - evasão de pessoal• Pessoal desmotivado• Legislação aplicável• Alteração no Planejamento Estratégico• Rotatividade do funcionários das unidades compradoras• Situação econômica desfavorável• Falta na prestação de serviço externo	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA FAZENDA E PLANEJAMENTO

COORDENADORIA DE COMPRAS ELETRÔNICAS

VISÃO DE FUTURO

Visão de futuro diz respeito à mudança, ao crescimento e à transformação da organização. Normalmente é expressa numa declaração que denota como a organização quer estar posicionada no longo prazo. A Visão de Futuro da Coordenadoria de Compras Eletrônicas – CCE permanece a definida em portaria anterior:

“Ser referência na gestão de um ambiente estruturado que promova efetividade e transparência na qualidade do gasto público.”

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grandes impulsionadores da organização ajudam-na a focar-se no alcance da visão de futuro e no cumprimento da missão.

Incluem relações causais entre ações estratégicas e, normalmente, podem envolver todas as perspectivas de atuação.

A estratégia, aqui representada pelo conjunto de objetivos estratégicos, estabelece a forma de como a organização irá atingir sua visão de futuro.

Os Objetivos Estratégicos da Coordenadoria de Compras Eletrônicas – CCE ficam assim definidos:

1. Aumentar o portfólio de serviços oferecidos pela Bec;
2. Ampliar a abrangência de atuação da Bec;
3. Aprimorar a gestão de suprimentos para a Administração pública;
4. Desenvolver a cadeia de fornecedores;
5. Aprimorar a transparência sobre as compras públicas;
6. Ampliar o uso do poder de compra do Estado;
7. Prover e aperfeiçoar a gestão de pessoas e do conhecimento, e a capacitação profissional.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA FAZENDA E PLANEJAMENTO
COORDENADORIA DE COMPRAS ELETRÔNICAS